Julio Kohl vive e trabalha em São Paulo. É formado em Artes Visuais pela Universidade de São Paulo. Entre 2009 e 2018, abriu o estúdio Kohl & Kohl para atender e desenvolver a marca Track & Field eCommerce. E ser responsável pela fotografia de produto e gestão de imagem na loja online e contribuir para a consolidação da marca no mercado digital. Ele tem experiência em estúdios fotográficos de alto volume para fotografia de moda e produtos. Antes disso, auxiliou fotógrafos essenciais como Du Ribeiro, Felipe Hellmeister e Fernando Laszlo em campanhas para as agências Ogilvy, W/Brasil, Young Rubicam e Fischer America. Tem experiência em jornais impressos, no Jornal O Estado de São Paulo. (Paladar, suplemento do jornal Modo de Vida e Cultura).

Sou um fotógrafo profissional atento às tendências em vários campos criativos, incluindo artes visuais, cinema, música, literatura e fotografia. A Fotografia Digital, aliada à carga poética, é uma poderosa parceira do trabalho técnico do fotógrafo. Compõe um corpo mais robusto e contemporâneo para as imagens comerciais que posso criar.

Além disso, Kohl desenvolve trabalhos pessoais com “Eletrogravura”, fotografia e pintura a óleo. Kohl já participou de diversas exposições no Brasil e no exterior.

São Paulo / Brasil
M 55 11 981814931

contato@juliokohl.com

Experiência Profissional

Fotógrafo independente

Clientes:
Uol/Jornal Folha de São Paulo. Fotografia Retrato Editorial, 2020/2021. Sesc São Paulo. Registro fotográfico das obras da Exposição *Meta-Arquivo: 1964-1985*, 2019.

Newline Iluminação. Fotografia still dos produtos da marca, 2018 a 2020.

Companhia das Letras. Fotografia still de livros, 2019/2021.

Fundação Roberto Marinho. Fotografia still para instalação do Museu da Língua Portuguesa, 2019/2021.

Overcome Clothing, ecommerce e divulgação de produtos. 2021/2022.

Estúdio Kohl&Kohl

Clientes:
Track&Field. Fotografia e gestão de imagem para a loja e-commerce da marca, de 2009 a 2017. O estúdio produzia fotografias em modelo vivo, Still, 3D, vídeos, tratamento, edição, finalização de imagens e organização da base de dados do cliente.

Produtora Santa Rita Filmes. Fotografia Still das séries “Comer Bem Que Mal Tem?” e “Roupa Ideal” para o Canal Sony Brasil.

Agência Amap Digital. Fotografia still de produtos da marca Asics e Onitsuka Tiger.

São Paulo / Brasil
M 55 11 981814931

contato@juliokohl.com

Educação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Bacharelado em Gravura Departamento de Artes Plásticas (ECA/USP).

Cursos Complementares

Cinematografia Prática, ABC - Fotografia de Cinema / Carlos Ebert / Abrafoto (Junho de 2018) - Concluído.

Curso 1 do Certificado Google UX Design. “Foundations of User Experience (UX) Design - Coursera / Google - 03/2021- Concluído.
https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/PAEH7ALW7KKK

Curso 2 do Certificado Google UX Design.“Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes” Coursera / Google 05/2021 - Concluído
https://coursera.org/share/78d732d2188232107d7880d33a7868a2

Curso 3 do Certificado Google UX Design. “Start the UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate” Coursera / Google - 07/2021- Concluído. https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/4UWBJLY9Q5WK

Curso 4 do Certificado Google UX Design.“Conduct UX Research and Test Early Concepts” Coursera / Google 07/22 - Concluído.
https://coursera.org/share/2168d6537bc8352537148126af2451d8

Curso 5 do Certificado Google UX Design. “Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma” Coursera / Google - 12/22.
https://coursera.org/share/076f6d37acf12a7a05b343717b47a405

São Paulo / Brasil
M 55 11 981814931

contato@juliokohl.com

Exposições

2014. Exposição coletiva “ Instagranny! Retratos do Afeto”, Galeria Marta Traba, no Memorial da America Latina.

2004. Exposição coletiva Foto Dissolvida/Sesc Pompeia. Mês internacional da Fotografia.

2000. Exposição coletiva 110100. Galeria estadual Casa das Rosas.

1998. Finalista concurso de arte Visualidade Nascente 7. USP/ Editora Abril. Exposição no Centro Cultural Maria Antonia/USP.

1997. Finalista concurso de arte Visualidade Nascente 7. USP/ Editora Abril. Exposição no MAC/USP. Exposições pelos campi da USP

1997. Exposição Coletiva “ Segunda Semana de Arte e Cultura”. Campus USP.

1997. Exposição Coletiva dos alunos do curso de artes visuais. ECA 30 anos/USP.

1996. Finalista do Concurso: Chivas Regal - “Criatividade sobre tema de Campanha, Agencia Ogilvy&Mather. Exposição do trabalho na sede da Seagram / Seagram Building / NY-USA.

São Paulo / Brasil
M 55 11 981814931

contato@juliokohl.com